



Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
PARA MAYORES DE 25 y 45 AÑOS  
CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2014

MATERIA: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2 A / 2

## INSTRUCCIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (**sólo hay una correcta**). Cada respuesta correcta tiene una puntuación de 0,5 puntos y cada respuesta incorrecta resta la mitad (0,25 puntos). Las preguntas sin contestar no puntúan.

A continuación se adjunta la tabla en la que el estudiante deberá responder a las preguntas del examen utilizando para ello un **bolígrafo** (no un lápiz). Si quiere rectificar una respuesta tache la anterior y escriba la nueva dentro de la casilla. Las respuestas escritas deben ser perfectamente legibles (se recomienda utilizar mayúsculas para señalar la opción: A, B, C).

Código de barras, aquí

Corrector Nº

Número orden

Calificación

## TABLA DE RESPUESTAS

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	

1. Con respecto al marketing operativo se puede decir que:
  - a. Pretende definir una estrategia comercial a partir de las amenazas y oportunidades del entorno y las debilidades y fortalezas de la empresa.
  - b. Implica tomar decisiones con respecto a cuestiones como la fijación de precios y la segmentación del mercado.
  - c. Consiste en diseñar un plan de marketing adecuado que permita conquistar los mercados seleccionados.
2. Atendiendo al criterio de la propiedad de los recursos, las fuentes de financiación se clasifican en:
  - a. Internas y externas.
  - b. Externas y ajenas.
  - c. Propias y ajenas.
3. En cuanto al proceso estratégico, la etapa del análisis interno consiste en que la empresa...
  - a. Identifica sus fortalezas y debilidades.
  - b. Define la misión y objetivos generales de la empresa.
  - c. Identifica las oportunidades y amenazas del entorno.
4. Respecto al liderazgo en las organizaciones, señale qué estilo muestra un líder que indica constantemente al grupo lo que hay que hacer y cómo hay que hacerlo, sin consultarle y exigiendo obediencia.
  - a. Líder democrático.
  - b. Líder autoritario o autocrático.
  - c. Líder pasivo.
5. GT, S.A. es una importante multinacional dedicada a la obtención de motores para coches, que en el plazo de tres años tiene intención de abrir una nueva planta en Barcelona. Una de las decisiones a tomar tiene que ver con la determinación de si las piezas necesarias para fabricar el motor se van a comprar a alguno de los proveedores que estarían en disposición de servir a la empresa o si, en caso de que ninguno satisfaga los requerimientos de la empresa, ésta asumiría la fabricación de sus propias piezas. ¿A qué decisión de producción relativa a la planificación a largo plazo se está enfrentando GT, S.A.?
  - a. Integración de proveedores.
  - c. Planificación de la capacidad.
  - d. Diseño del proceso.
6. Respecto a las decisiones de comunicación comercial, el conjunto de actividades por las que se pretende ofrecer una imagen positiva de la empresa y de la marca, con el fin de incrementar la venta de sus productos se denomina:
  - a. Marketing directo.
  - b. Publicidad.
  - c. Relaciones públicas.
7. Con respecto a la formación como función de la administración de recursos humanos, se puede decir que:
  - a. Siempre es preferible realizarla fuera del puesto de trabajo, ya que permite reproducir las condiciones exactas en las que se desarrolla el trabajo.
  - b. Incluye los programas de capacitación, que son aquellos orientados a mantener y mejorar el rendimiento del trabajador en su puesto actual.
  - c. Integra los programas de desarrollo, que son aquellos que pretenden crear nuevas habilidades que el trabajador utilizará en su puesto de trabajo actual.

8. Los grupos de compra son:
  - a. Una forma de franquicia.
  - b. Un tipo de grupo asociado de empresas.
  - c. Ninguna de las anteriores.
9. Señale la afirmación correcta atendiendo a la teoría de motivación X e Y de McGregor.
  - a. Según la teoría X, el individuo es capaz de autocontrolarse y es responsable en su trabajo.
  - b. Según la teoría Y, el individuo evita su trabajo y es necesario controlarlo y dirigirlo para que desempeñe su tarea.
  - c. Según la teoría Y, el individuo es capaz de autodirigirse y asumir responsabilidades.
10. Atendiendo a los tipos de directivos, señale qué tipo de directivo sería un jefe de recepción de un hotel.
  - a. Directivo de alto nivel o alta dirección.
  - b. Directivo funcional.
  - c. Directivo de carácter general.
11. Respecto al entorno de la empresa, indique cuál de los siguientes factores constituye un elemento del entorno específico:
  - a. Las variables económicas, como los tipos de interés.
  - b. Los grupos de interés externos, como los clientes.
  - c. Los factores tecnológicos.
12. La autofinanciación de enriquecimiento:
  - a. Es aquella formada por los fondos de amortización y las reservas.
  - b. Tiene como finalidad realizar inversiones que permitan incrementar el patrimonio de la empresa.
  - c. Va a permitir llevar a cabo inversiones para conservar intacto el patrimonio de la empresa.
13. Atendiendo a los mercados y su funcionamiento, señale la afirmación correcta:
  - a. Los mercados de competencia perfecta son aquellos en los que existen muchos compradores y vendedores.
  - b. Los mercados de competencia perfecta son aquellos en los que solo existe un único oferente.
  - c. El monopolio es un ejemplo de mercado de competencia perfecta.
14. Respecto al trabajo directivo y sus roles, identifique en cuál de las siguientes situaciones se observa a un directivo ejerciendo el rol de monitor.
  - a. Cuando lee el informe de la dirección general de la empresa, para conocer los objetivos que le han marcado para el próximo trimestre.
  - b. Cuando informa a sus subordinados de las nuevas políticas de distribución de los turnos de trabajo.
  - c. Cuando comunica a su jefe los resultados de venta obtenidos en su departamento.
15. En el subplan de viabilidad económico del plan de empresa ha de abordarse, entre otros aspectos:
  - a. El análisis de sensibilidad de indicadores.
  - b. Los trámites necesarios para la apertura de la empresa.
  - c. El análisis DAFO que se deriva del estudio del entorno.

16. Aloedrink es una marca de bebida refrescante elaborada a partir del aloe. Desde la dirección comercial de la empresa se está evaluando la elección de la estrategia más adecuada para hacer llegar el producto al mercado. La idea es llegar el mayor número de establecimientos posibles de forma que el producto pueda venderse tanto en supermercados, como en gasolineras, centros de educación, restaurantes e incluso a través de máquinas expendedoras. De acuerdo con esta información, la estrategia de distribución seleccionada sería:
- Intensiva.
  - Selectiva.
  - Exclusiva.
17. Respecto a la toma de decisiones de los directivos, señale cómo se llaman las decisiones que suponen cambios radicales, en las que no se dispone de un método preestablecido para tratarlas ni se puede aplicar soluciones variantes de otras conocidas.
- Decisiones rutinarias.
  - Decisiones adaptativas.
  - Decisiones innovadoras.
18. Respecto a la estructura organizativa, señale la afirmación correcta:
- El organigrama representa gráficamente las unidades organizativas, los puestos de trabajo y las relaciones de autoridad existentes entre ellos.
  - La estructura informal recoge las relaciones de autoridad, comunicación y trabajo que se han establecido de forma deliberada en la organización.
  - La estructura formal recoge aquellos elementos que responden a las relaciones que surgen de forma espontánea entre los miembros de la organización.
19. Una empresa se está planteando el diseño de su proceso productivo. Teniendo en cuenta que va a fabricar cortas tiradas de distintos tipos de productos, el tipo de proceso más adecuado sería:
- De flujo lineal.
  - De flujo intermitente.
  - Por proyecto.
20. Entre los criterios clásicos de selección de inversiones se incluye:
- La tasa de rendimiento contable.
  - El valor actual neto.
  - El plazo de recuperación.

### TABLA DE RESPUESTAS (COMPROBANTE PARA EL ESTUDIANTE)

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	