



Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 y 45 AÑOS
CONVOCATORIA DE ABRIL DE 2014

MATERIA: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1 B/ 2

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (**sólo hay una correcta**). Cada respuesta correcta tiene una puntuación de 0,5 puntos y cada respuesta incorrecta resta la mitad (0,25 puntos). Las preguntas sin contestar no puntúan.

A continuación se adjunta la tabla en la que el estudiante deberá responder a las preguntas del examen utilizando para ello un **bolígrafo** (no un lápiz). Si quiere rectificar una respuesta tache la anterior y escriba la nueva dentro de la casilla. Las respuestas escritas deben ser perfectamente legibles (se recomienda utilizar mayúsculas para señalar la opción: A, B, C).

Código de barras, aquí

Corrector Nº

Número orden

Calificación

TABLA DE RESPUESTAS

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	

1. Respecto a las decisiones de comunicación comercial, el mecanismo de acción comercial por el que un vendedor recibe una serie de incentivos para incrementar las ventas de un producto se denomina:
 - a. Promoción de ventas.
 - b. Marketing directo.
 - c. Publicidad.
2. Respecto a los tipos de habilidades de los directivos, ¿en cuál de ellas se incluye la capacidad del jefe de recepción de un hotel para manejar el programa informático de gestión de reservas?
 - a. Habilidades técnicas.
 - b. Habilidades interpersonales (o humanas).
 - c. Habilidades conceptuales.
3. Entre los criterios aproximados de selección de inversiones se incluye:
 - a. La tasa de rendimiento contable.
 - b. El valor actual neto.
 - c. La tasa interna de rentabilidad.
4. Una empresa se está planteando el diseño de su proceso productivo. Teniendo en cuenta que va a fabricar un único tipo de producto muy estandarizado en grandes volúmenes, el tipo de proceso más adecuado sería:
 - a. De flujo lineal.
 - b. De flujo intermitente.
 - c. Por proyecto.
5. Con respecto al reclutamiento como función de la administración de recursos humanos, se puede decir que:
 - a. Siempre se realiza en el interior de la empresa pues su fin es incrementar la motivación de los empleados.
 - b. Si se realiza internamente presenta como desventaja que no se posibilita la renovación de la plantilla de la empresa.
 - c. Es el proceso por el cual la empresa elige a la persona idónea para ocupar un puesto de trabajo.
6. Respecto a la estructura organizativa, señale la afirmación correcta:
 - a. La estructura informal representa el patrón de relaciones (de autoridad, de comunicación, de trabajo) existente entre los miembros de una organización, que ha sido definido deliberadamente por la dirección de la empresa.
 - b. La estructura formal representa el patrón de relaciones (de autoridad, de comunicación, de trabajo) existente entre los miembros de una organización, que ha sido definido deliberadamente por la dirección de la empresa.
 - c. El organigrama es uno de los instrumentos que permiten materializar la estructura informal de una organización.
7. Si el sistema económico de un país está organizado como sistema capitalista, significa que...
 - a. Las cuestiones económicas se resuelven en el mercado. Por eso el sistema capitalista también se denomina economía de mercado.
 - b. El Estado ejerce su poder en las principales cuestiones económicas.
 - c. El país se caracteriza por una economía de planificación central.
8. Una de las funciones directivas señaladas por Fayol es la planificación, que consiste en...
 - a. Diseñar la estructura organizativa adecuada para el logro eficiente de los objetivos planteados.
 - b. Verificar que se cumplen los objetivos propuestos y establecer las medidas correctoras oportunas.
 - c. Decidir por anticipado lo que se quiere alcanzar, cómo se va a lograr y qué recursos son necesarios.

9. En cuanto a los roles que pueden desempeñar los directivos, ¿qué tipo de rol ejerce un directivo cuando realiza la asignación o distribución de recursos humanos y económicos entre los departamentos?
- Rol interpersonal.
 - Rol de decisión.
 - Rol informativo.
10. La autofinanciación de mantenimiento:
- Es aquella formada por los fondos de amortización y las reservas.
 - Va a permitir llevar a cabo inversiones para conservar intacto el patrimonio de la empresa.
 - Tiene como finalidad realizar inversiones que permitan incrementar el patrimonio de la empresa.
11. Respecto al concepto de estrategia, si una empresa, dedicada al diseño y fabricación de mobiliario de oficina, intenta producir el mobiliario a un coste inferior que la competencia, pero manteniendo un nivel aceptable de calidad y de servicio, ¿qué tipo de ventaja competitiva pretende conseguir?
- Ventaja en diferenciación.
 - Ventaja en costes.
 - Ventaja en fabricación.
12. Fermex, S.A. es una importante multinacional dedicada a la obtención de componentes metálicos, que en el plazo de tres años tiene intención de abrir una nueva planta en Madrid. Una de las decisiones a tomar tiene que ver con la determinación, a partir de las ventas estimadas, de la cantidad de producto que va a fabricar por unidad de tiempo. ¿A qué decisión de producción relativa a la planificación a largo plazo se está enfrentando Fermex, S.A.?
- Planificación de la capacidad.
 - Localización.
 - Distribución en planta.
13. Respecto al proceso de comunicación, señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
- La comunicación es el proceso de transmisión de información de una persona a otra, aunque no es necesario que exista comprensión del mensaje.
 - Una de las posibles barreras a la comunicación son las barreras semánticas, debidas a la existencia de diferencias entre los códigos del emisor y del receptor.
 - En las organizaciones la comunicación puede fluir en dirección vertical, pero nunca en dirección horizontal.
14. Respecto al entorno de la empresa, indique cuál de los siguientes factores constituye un elemento del entorno general:
- Los grupos de interés internos.
 - Los elementos de acción directa del entorno.
 - Las variables sociales, entre otras.
15. ¿Cómo se denomina la teoría de motivación que explica que un individuo está motivado para hacer bien su trabajo atendiendo a una jerarquía de cinco necesidades: las fisiológicas, las de seguridad, las de afecto o sociales, las de estima y las de autorrealización?
- Teoría X *versus* teoría Y de McGregor.
 - Teoría de las necesidades de McClelland.
 - Teoría de las necesidades de Maslow.

16. Con respecto al marketing estratégico se puede decir que:
- Pretende definir una estrategia comercial a partir de las amenazas y oportunidades de la empresa y las debilidades y fortalezas del entorno.
 - Consiste en diseñar un plan de marketing adecuado que permita conquistar los mercados seleccionados.
 - Incluye actividades como el análisis de la demanda y el estudio del comportamiento del consumidor.
17. Atendiendo al criterio del origen de los recursos, las fuentes de financiación se clasifican en:
- Internas y externas.
 - Externas y propias.
 - Propias y ajenas.
18. La definición del valor real y el valor percibido de una oportunidad de negocio es una de las actividades clave de:
- El desarrollo del plan de negocio.
 - La determinación del requerimiento de recursos para la creación de una empresa.
 - Ninguna de las anteriores.
19. La combinación entre una fuerte necesidad de logro y un alto deseo de autonomía genera el perfil de:
- Empresario creador de estructuras.
 - Profesional liberal.
 - Emprendedores buscadores de oportunidades.
20. El Lazo es una marca de accesorios para señora. Desde la dirección comercial se está evaluando la elección de la estrategia más adecuada para hacer llegar el producto al mercado, que se ubica en las Islas Canarias. Así se ha llegado a la conclusión de que lo más adecuado es comercializar el producto de forma que sólo un establecimiento pueda vender sus productos en cada una de las capitales de las dos provincias que conforman el Archipiélago. De acuerdo con esta información, la estrategia de distribución seleccionada sería:
- Intensiva.
 - Selectiva.
 - Exclusiva.

TABLA DE RESPUESTAS (COMPROBANTE PARA EL ESTUDIANTE)

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

11	
12	
13	
14	
15	

16	
17	
18	
19	
20	